

Immerge-toi dans le monde des créateurs et soutiens-les !



EVÈNEMENTIEL

ÉCONOMIE SOCIALE

ESPACE DE CRÉATION

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Comptoir des Ressources Créatives

TA MISSION

Au Comptoir des Ressources Créatives, tu pourras t'investir dans les domaines suivants :

- Développement durable : réflexion et implication quant au recyclage et à la gestion générale du tri des déchets.
 - Évènementiel : soutien lors de l'organisation de différents évènements, communication vers l'extérieur et ouverture vers le quartier
 - Boutique Léon : implication au sein de la boutique afin d'offrir une vitrine aux créateurs, réflexion autour de la gestion collective d'un tel lieu.
 - Réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès des créateurs
 - Logistique/technique : mise en place des lieux et du mobilier lors de journées de stage ou de formation avec les créateurs. Travaux manuels (peinture).
- Par ailleurs, en fonction de tes affinités, ce sera une porte d'entrée pour être en lien direct avec les créateurs (céramique, stylisme, soudure, lutherie, design, dessin, peinture, photo, bijouterie, multimédia, etc.)

TON ORGANISME D'ACCUEIL

Fondée en 2012 à Liège, l'asbl offre des services matériels et immatériels aux créateurs et créatrices professionnels ou en voie de professionnalisation. A partir de propositions émanant du terrain, elle propose des outils facilitant les processus de création, le partage des savoirs ainsi que la mise en réseau des créateurs entre eux et avec leurs partenaires.

Actuellement, le CRC Liège propose essentiellement : la mise à disposition d'espaces de création, l'auto-partage de véhicules, le soutien à la recherche de personnes ressources et l'acquisition de nouvelles compétences (Arrière-Boutique), des soirées de présentation de projets (PitchCafé).

L'ACCOMPAGNEMENT

Tu seras toujours sous la responsabilité des professionnels de l'équipe et de ton tuteur avec lequel tu tiendras un entretien hebdomadaire de suivi.

LIEU DE RÉALISATION

Rue Dony, 33, 4000 Liège

DURÉE DE LA MISSION

6 mois/ 28H/semaine.

NOMBRE DE JEUNES

1

